



Les syndicats et le patronat de la distribution sont à tu et à toi

Cécile Crouzel, Le Figaro, le 29.11.2016

La Fédération du commerce et de la distribution (FCD) et les syndicats ont mis en place lundi un « cercle paritaire des pratiques sociales » pour échanger sur ses bonnes pratiques sociales et sociétales.

En ces temps où les relations entre le patronat et les syndicats sont tendues en France, au point qu'aucun grand accord national, même sur un sujet important comme l'assurance-chômage, n'a été signé depuis 2014, voici une initiative qui redonnera du baume au cœur aux défenseurs du dialogue social.

La Fédération du commerce et de la distribution (FCD), qui regroupe les grandes enseignes françaises, et FO, la CFDT, la CFTC et la CFE-CGC ont mis en place lundi un «cercle paritaire des pratiques sociales».

Seule la CGT n'y participe pas.

«Le but est que chacun échange de manière informelle sur ses bonnes pratiques sociales et sociétales, afin qu'elles puissent se diffuser», explique Jacques Creyssel, le délégué général de la FCD.

À l'ordre du jour, des thèmes aussi divers que l'intégration des migrants, des jeunes, le fait religieux ou encore les incivilités.

Les entreprises de la distribution sont actives en la matière.

Auchan a mis en place «Humania», une plate-forme que les salariés peuvent appeler en cas de difficultés professionnelles ou personnelles.

Pour doper l'apprentissage, Carrefour organise le «concours du meilleur apprenti boucher et boulanger».

Et la société a édité un guide sur les questions religieuses. Casino organise des journées où les salariés peuvent faire des bilans de santé et a lancé un programme de mentorat pour les femmes.

La liste n'est pas exhaustive. De quoi redorer l'image d'un secteur perçu comme dur socialement.

Et ce bien qu'il permette la promotion sociale: 47,5% de ses cadres ont commencé comme... employés. □