



La cagnotte en ligne de la CGT pour financer sa grève

Jacques Sayagh, "Justice et Liberté", Ouest france, le 10.06.2016

Le syndicat a lancé une collecte sur une plate-forme spécialisée.

Il a déjà obtenu plus de 277 000 euros pour soutenir les grévistes.

Cagnotte en ligne: 277 661 euros : c'est le montant qui s'affiche ce vendredi 10 juin 2016 à 16 h sur le site Le Pot commun.fr sous la bannière « solidarité financière avec les salariés en grève ». La CGT, par la voix de son syndicat Info'com, a lancé cet appel aux dons le 24 mai quand les mouvements reconductibles ont été lancés. « Le but est d'aider les salariés en lutte contre la loi travail, confrontés à des retenues sur salaires pour jours de grève », explique Romain Altmann, 39 ans, le secrétaire général d'Info'com CGT.

Start-up

On est loin de la caisse de grève à l'ancienne. La CGT s'est tournée vers la plate-forme lancée par une start-up parisienne, Le Pot commun. Créée en 2011 par trois cousins, aujourd'hui jeunes trentenaires, elle compte quinze salariés. Son credo ? La cagnotte en ligne.

« Cela consiste à remplacer la traditionnelle enveloppe qui circule entre proches ou collègues de travail pour faire un cadeau commun par exemple », explique Thibault Saint-Georges-Chaumet, co-fondateur. « Certains financent ainsi des pots de départ, des projets humanitaires, voire des créations d'entreprises... »

À la différence du financement participatif, l'activité de cagnotte en ligne n'oblige pas à fixer un objectif de somme à atteindre dans un délai déterminée. « Elle est néanmoins très encadrée en raison de l'encaissement pour le compte de tiers. »

L'entreprise vient d'atteindre les trois millions d'utilisateurs depuis sa création ! Son activité « double chaque année ». Elle embauche actuellement un salarié par mois. Elle a été rachetée fin 2015 par le groupe Banque populaire-Caisse d'épargne. « Cela nous permet d'accélérer notre développement européen, poursuit Thibault Saint-Georges-Chaumet. Nous venons d'ouvrir en Italie et en Espagne. »

La collecte de la CGT ? « Son montant approche de notre record », se réjouit le jeune entrepreneur.

Réactivité

Chaque don à une collecte du Pot commun est assorti d'un versement de 70 centimes à l'entreprise. À partir de 25€, la commission s'élève à 2,9% de la somme. Si bien que la collecte de la CGT pourrait représenter un chiffre d'affaires d'environ 7 000€ dans l'escarcelle de l'entreprise. La CGT assume : « Nous devons être réactifs pour soutenir très rapidement les salariés en grève, observe Romain Altmann, le secrétaire général d'Info'com. Si nous avons dû mettre en place nous-mêmes un système sécurisé de paiement, nous n'aurions jamais été prêts à temps. »

L'emploi du digital est une priorité d'Info'com CGT. « Nous voulons dépoussiérer le syndicalisme, poursuit Romain Altmann. Le but reste de satisfaire les revendications des salariés. Mais on essaie de faire évoluer les pratiques. »

Ce vendredi à Paris, le syndicat a remis 20 000 € à près de 400 salariés en grève reconductible. « Cet argent est destiné à des syndiqués, quelle que soit leur organisation, et à des non syndiqués, ajoute le secrétaire général d'Info'com. Nos donateurs sont des jeunes de 20 à 30 ans, souvent dans la précarité, ou des retraités qui veulent soutenir les salariés en lutte. Nous les associons à la rédaction d'une charte pour assurer toute la transparence sur l'emploi de ces fonds. »

Comme au judo, la CGT utilise les armes de l'adversaire pour le déstabiliser : « On est dans un système capitaliste. L'argent est le nerf de la guerre. On n'hésite pas à utiliser les propres armes de ce système pour organiser la contestation et tenir dans le temps. » □